

企業に在籍する本学卒業生・修了生への評価と本学への要望について

1. 調査概要

調査期間：2026年2月4日～2026年3月25日

調査方法：学内合同企業説明会参加企業アンケートに当該質問2項目を設定

調査内容：企業に在籍する本学卒業生・修了生への評価、および本学の教育内容等への要望（いずれも複数回答可）

調査回答企業：326社

2. 調査結果

- 本学卒業・修了生に対する評価については、281社から回答を得た。「働く姿勢・能力」については281社、「実績」については277社、「人間性」については280社に評価いただいた。
- 本学の教育内容等への要望については、「主体的に取り組む意識の醸成」が9件と最も多く、次いで「視野を広げる教育」が6件、「低年次向けキャリア教育」が4件であった。また、「IT教育」「マナー教育」「リーダーシップの育成」「基礎力の養成」などに関する要望も見られた。

◆本学卒業・修了生への評価（回答数：281社）

評価内容	社数
働く姿勢・能力を評価	281社
実績を評価	277社
人間性を評価	280社

◆本学の教育内容等への要望（回答数：16社）

要望内容	社数
視野を広げる教育	6社
主体的に取り組む意識を醸成する教育	9社
低年次向けキャリア教育	4社
IT教育（スキル・リテラシー・マナー等）	3社
マナー教育	3社
語学教育	0社
リーダーシップの育成	3社
学部理解の向上	0社
基礎力の養成	2社
協調性の育成	0社
実践力の育成	0社
倫理教育	0社
その他	1社

以 上