

企業に在籍する本学卒業・修了生への評価と本学への要望について

1. 調査概要

調査期間：2021年8月1日 ～ 2021年10月7日

調査対象：140社

※調査対象のうち有効な回答があった企業数 35社

うち「本学卒業・修了生への評価」があった企業数 20社

うち「本学の教育内容等への要望」があった企業数 21社

調査方法：ヒアリングによる聞き取り調査

調査内容：本学卒業・修了生への評価及び本学の教育内容等への要望

2. 調査結果

- 有効な回答があった企業の内、プラスの評価を行ったのは19社。「実績」、「人間性」、「働く姿勢・能力」が評価されている
- また、マイナスの評価を行ったのは1社。「人間性」が評価されている。
- 本学の教育内容等への要望については、様々な業界・企業への知識と理解を持ってほしいという意味での「視野を広げる教育」が最も多く、次いで多いのが、様々なことに積極的に取り組むための「主体的に取り組む意識を醸成する教育」であった。

【本学卒業・修了生への評価】

評価内容	件数
プラス	19
働く姿勢・能力を評価	9
実績を評価	7
人間性を評価	3
マイナス	1
人間性を評価	1

【本学の教育内容等への要望】

要望内容	件数
視野を広げる教育	4
主体的に取り組む意識を醸成する教育	2
IT教育（スキル・リテラシー等）	1
マナー教育	1
その他	13

以上